



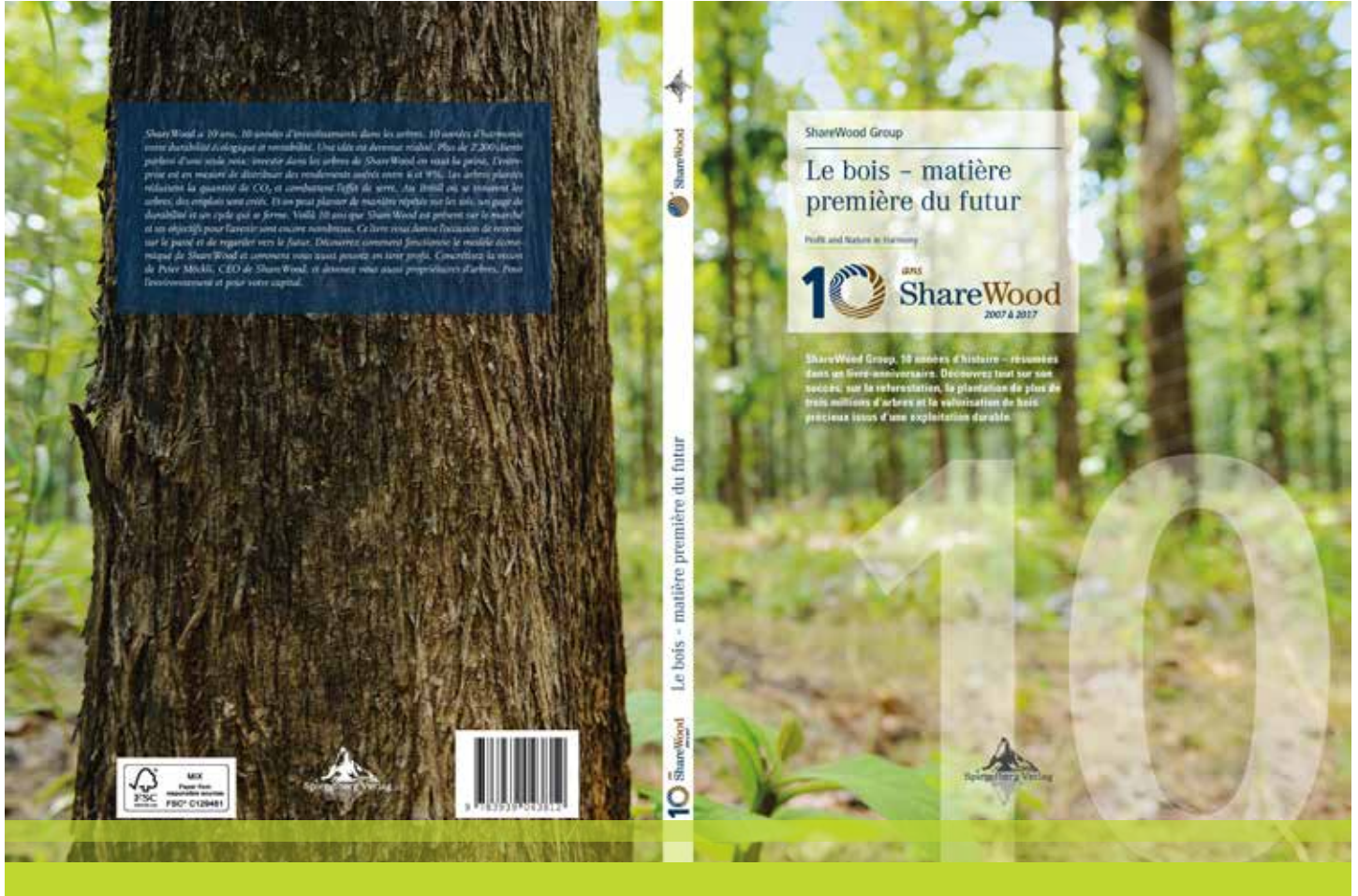
Éditorial: p. 2

Actualités: ShareWood fête son anniversaire: p. 3

Industria: nouveaux jalons: p. 6

10^e anniversaire

10 années d'investissements forestiers, 10 années de durabilité



Le livre pour notre anniversaire

Concis et percutant, au travers de superbes photos, le livre commémoratif ShareWood raconte comment une idée est devenue réalité. Pour savoir comment et pourquoi le modèle d'entreprise de ShareWood fonctionne et comment vous aussi pouvez en profiter, lisez page 3.



Interview Peter Möckli: p 4



Augmentation du CA vente de bois: p. 6



Grand concours: p 8

Éditorial

Chers amoureux des arbres,

Cette année, ShareWood fête son 10^e anniversaire! Cela me comble de fierté et je profite de cette occasion pour vous gâter avec des offres spéciales, des cadeaux et des offres de fidélité. De plus, chers clientes et clients, vous recevrez par la poste le livre commémoratif exclusif et un cadeau. Dans cette newsletter, page suivante, vous trouverez un résumé des jalons de l'histoire de ShareWood.

Ce qui me réjouit le plus, c'est le succès de mon entreprise – et de ma passion. Ensemble, nous avons tant accompli. Nous avons planté des milliers d'hectares d'arbres, récolté une quantité infinie de bois, fabriqué de superbes accessoires en teck et versé de l'argent provenant de la vente de bois. Nous avons mis beaucoup d'amour et de diligence à faire pousser des arbres haut dans le ciel – et des racines dans la terre. Vous trouverez dans cette newsletter, en bref, les chiffres et faits exacts. J'ai aussi répondu aux questions d'une journaliste sur l'histoire de la firme. Pour lire toute l'interview, rendez-vous page 4 et 5.

Comme dans chaque numéro de notre newsletter, nous vous présentons cette fois encore un collaborateur du groupe ShareWood (page 8). Bien qu'Edney Melo dos Santos travaille depuis peu pour nous, en collaboration avec son supérieur hiérarchique Christian Marzari, son implication lui permet de booster le chiffre d'affaires issu de la vente du bois (page 6 et 7).

Bonne lecture et merci pour votre fidélité!

Peter Möckli



ShareWood faits & chiffres



2300
clientes et clients



21
plantations



6000 ha
de plantations



Plus de 100 millions
de capital investi



De 16 plantations
revenus de la vente de bois à des
centaines de clientes et clients



TRI de 6.9 à 8.9%
rendements moyens versés



800'000 t
de CO₂ absorbé



200
collaboratrices et
collaborateurs

10 années de durabilité, 10 années d'investissements



ShareWood Group
«Le bois – matière première du futur»
Spiegelberg Verlag, 2017
Relié, 48 pages
ISBN: 978-3-939043-78-2

Disponible auprès de Spiegelberg Verlag: <http://www.everyone-has-their-story.com/Autoren/ShareWood/>

2007 – Année de création

Peter Möckli, l'un des fondateurs et CEO, a toujours été profondément lié à la nature et au secteur bancaire. ShareWood – partager le bois. C'est ce qu'il veut faire avec ses clients.

2008 – Premiers revenus de la vente de bois

ShareWood ne fait pas que planter des jeunes pousses mais propose aussi à ses investisseurs des arbres d'un certain âge, si bien qu'un an à peine après sa création, la société verse les premiers revenus de la vente de bois.

2009 – Balsa au catalogue

Avec l'achat de la plantation F80 Fazenda Ponta Verde, ShareWood s'aventure en terrain inconnu, littéralement. C'est la première fois que l'entreprise plante du balsa.

2010 – Stephan Sidler fait un travail de pionnier

Stephan Sidler, ingénieur agronome de formation, prend la direction de la gestion et du peuplement des plantations et effectue un travail de pionnier.

2011 – Emménagement dans le nouveau siège

En juin 2011 commence une nouvelle étape dans la vie de ShareWood, dans une jolie maison sur les rives du lac de Zurich.

2012 – Transformation du bois directement sur la plantation

Une scierie mobile révolutionne la transformation du bois au Brésil. Elle permet de scier les jeunes arbres éclaircis en blocs et planches directement sur la plantation. ShareWood plante aussi de l'eucalyptus pour la première fois.

2013 – Transformation de qualité dans notre propre usine

ShareWood se voit passer d'entreprise de pure reforestation à entreprise de transformation du bois et crée le label de qualité BlueTeak. Une collaboration avec WohnGeist permet de commercialiser les produits en Europe aussi.

2014 – Création du label TeakTok

Avec l'extension de son usine de transformation du bois, ShareWood crée le label TeakTok et commercialise des accessoires dans tout le Brésil.

2015 – 16^{es} revenus de la vente du bois

C'est la première fois que ShareWood verse des revenus de la vente de bois aux propriétaires de la plantation de balsa F80 et la seizième fois pour le versement de revenus à des centaines de propriétaires d'arbres.

2016 – Christian Marzari reprend le flambeau au Brésil

Christian Marzari travaille pour le groupe ShareWood depuis 2014 et a d'abord été responsable de l'ensemble du marketing et de la production au Brésil. En décembre 2016, cet ingénieur agronome de formation détenteur d'un MBA en marketing reprend la direction générale.

2017 – ShareWood a 10 ans

De 8, les collaborateurs sont passés à 200. Au bout de 10 ans, ShareWood dispose de quelque 6000 hectares de forêts, 21 plantations et plus de 3 millions de tecks, eucalyptus et balsas. En outre, des centaines de clients ont reçu des versements de la vente de bois de 16 éclaircies et récoltes finales en tout.



Interview avec Peter Möckli, CEO de ShareWood



Peter Möckli, à la tête du groupe ShareWood, en est le créateur et l'initiateur. L'idée vient de lui, c'est lui qui a tout monté et il dirige le groupe d'entreprises. Peter Möckli est économiste et dispose d'une expérience pratique dans différents secteurs comme la gestion d'entreprise, la vente, le marketing et la comptabilité. Le 15 avril 2007, il crée le groupe ShareWood et aujourd'hui, il peut être fier d'avoir à son actif 10 années de succès entrepreneurial.

Qu'est-ce qui vous a poussé à créer ShareWood?

J'ai voulu mettre ma longue expérience dans ce secteur au service de mon propre projet. Et puis, de par mon éducation, je me sens très proche de la nature, des forêts, du bois et du secteur bancaire puisque mon père a été agriculteur, menuisier et directeur de banque. Avec ShareWood, j'arrive à bien réunir tout cela.

Pourquoi avoir choisi le Brésil pour vos plantations?

Le Brésil est le lieu idéal pour planter du teck et autres essences. Et puis il y a une quantité pratiquement inépuisable de terres inexploitées pour y faire du reboisement. Le Brésil est la 5^e puissance économique mondiale et dispose ainsi également d'un important marché intérieur avec des besoins en bois issu d'une production durable en forte croissance. La vente du bois est donc pratiquement garantie.

Qu'est-ce qui vous a fait choisir le teck comme essence au début?

Le teck fait partie des meilleurs bois au monde. S'il peut remplacer pratiquement toutes les espèces de bois, lui ne peut pas être remplacé par une autre. Il est apprécié et reconnu dans le monde entier, surtout pour des utilisations en extérieur, des parquets, la construction navale et la construction. Et puis il peut être planté dans des plantations pratiquement sans risque parce qu'il bénéficie d'un bon système immunitaire et résiste bien au soleil, aux intempéries, aux parasites et aux champignons.

Où et comment avez-vous démarré ShareWood? Avec combien de collaboratrices et collaborateurs?

ShareWood a vu le jour en mai 2007 à Zurich et au Brésil, parallèlement. Au début, nous étions 8 personnes. Le personnel est entretemps passé à 200.

Quels défis posait et pose une entreprise de reforestation?

Les mêmes que pour toute autre entreprise. Pour réussir, il faut des hommes compétents, motivés et qui possèdent le savoir-faire indispensable. ShareWood a eu la chance de toujours pouvoir compter sur des collaboratrices et collaborateurs compétents et de qualité. Pour le peuplement et la gestion de plantations, il est important d'avoir les connaissances appropriées et de les mettre en pratique comme il convient.

Qu'aviez-vous en tête?

Ce que j'avais et ai toujours en tête, c'est que chacun sur Terre devrait posséder ses propres arbres.

Quel va être le futur de ShareWood?

Nous voulons continuer à grandir et devenir le plus grand groupe au monde de reforestation. Notre objectif pour les 10 années à venir est de planter et gérer au moins 20'000 hectares de teck et autres essences. Et nous voulons commercialiser internationalement le bois produit comme bois rond ou équarri ou bien le transformer en des produits comme des lames de terrasse ou des panneaux de bois abouté.

Si c'était à refaire, que changeriez-vous?

Sincèrement, je ne changerais pas grand-chose. Le succès de nos 10 années d'activité prouve que nous avons probablement fait ce qu'il fallait pour beaucoup de choses. Nous pouvons sans aucun doute faire mieux en matière de commercialisation du bois et de nos produits en bois. C'est quelque chose que nous avons identifié et nous avons pris les mesures appropriées.

Quelle est votre relation aux arbres?

Sans arbres, le monde comme nous le connaissons n'existerait probablement pas. C'est pour cette raison même que les ar-

bres m'ont toujours fasciné. La photosynthèse est l'un des premiers processus apparu partout sur la planète et cela a rempli l'atmosphère d'oxygène et créé la base pour la vie telle que nous la connaissons.

Comment dirigez-vous votre entreprise?

C'est les autres qui devraient répondre à cette question. Personnellement, je dirais que j'ai un style de management coopératif mais exigeant. Mon objectif est toujours d'obtenir le maximum pour les clients, les collaboratrices et collaborateurs et la firme, tout en améliorant la nature.

Vous êtes-vous investi dans les forêts de manière privée?

En plus de mes investissements à Zurich et au Brésil, je possède aussi des bois privés en Suisse.

Que conseillez-vous pour réussir un investissement?

L'achat de tecks peut être un très bon investissement, comme montrent les revenus issus de la vente de bois déjà versés à nos propriétaires d'arbres.

Quel regard portez-vous sur les 10 années passées de ShareWood?

Plein de satisfaction et de fierté. Voir tous les jours comment les près de 200 collaboratrices et collaborateurs s'investissent pour l'entreprise et nos clients me remplissent de fierté et de reconnaissance et me motive chaque jour à faire encore avancer le projet ShareWood.

De quoi êtes-vous particulièrement fier?

Des nombreux rapports positifs que nos clients ramènent de leur voyage après avoir rendu visite à nos opérations au Brésil. Cela nous motive à travailler à notre projet avec encore plus d'enthousiasme.



Un certain nombre de clients ont déjà passé la nuit dans notre fazenda sur la plantation F27.



Le siège de ShareWood à Zurich.



De nombreux produits, des lames de terrasse en teck entre autres, sortent de l'usine de transformation du bois de ShareWood.




La scierie mobile a révolutionné la transformation du bois pour ShareWood.



Le Dr Pleisch a été l'un des premiers clients à venir rendre visite à ses arbres au Brésil avec le CEO Peter Möckli.

Un chiffre d'affaires en croissance constante

 Depuis que ShareWood a ouvert sa propre usine de transformation du bois à Cuiabá en 2013, l'entreprise a posé plusieurs jalons. Il y a tout juste six mois, Christian Marzari a endossé la responsabilité des entreprises brésiliennes. Il travaille d'arrache-pied à l'amélioration des process et à la croissance du chiffre d'affaires.

Les affaires au Brésil sont plus rudes qu'en Europe. Il est d'autant plus important pour ShareWood d'avoir sur place des gens de confiance et qui s'investissent à fond. Il a été trouvé en la personne de Christian Marzari un directeur possédant les bons contacts politiques et un bon feeling pour le bois. Ses efforts ont fait notablement grimper le chiffre d'affaires.

Croissance du CA

La vente de bois équarri en direction de l'Inde a augmenté. Ce produit impacte positivement les liquidités de l'entreprise. Le bois équarri est aujourd'hui fabriqué et transporté dans les dimensions suivantes (en pouces): 3 x 2, 3 x 3, 3 x 4, 3 x 5.

Dans l'unité ShareWood de Juara, 3 postes de sciage sont aujourd'hui installés pour la préparation de ce bois équarri. Il s'agit de 2 postes de sciage mobiles et d'un poste fixe. Ce dernier a été démonté de l'usine de Cuiabá au début de l'année et transporté à Juara. L'objectif est de faire parvenir aux ports maritimes 4 camions par semaine de 30 mètres cubes chaque de bois équarri.

Joint-venture

ShareWood est en passe d'engager une joint-venture avec une firme de São Paulo pour une porte en bois de très grande qualité. ShareWood fabriquerait le remplissage en balsa sous forme d'un panneau dit ENGREN. Notre partenaire aurait à charge le cadre et la pose de

la couche de couverture. Ses constituants donnent à ce produit d'extraordinaires propriétés en matière de résistance au feu (grande solidité et cependant grande légèreté), mais aussi d'isolation thermique et acoustique. Les premiers prototypes ont déjà été fabriqués. La production est prévue pour le second semestre 2017.

Plus de produits pour la chaîne LEROY MERLIN

En plus des panneaux de bois abouté en 1,20 m x 2,20 m et différentes épaisseurs que LEROY MERLIN a déjà mis à son catalogue, un autre produit ShareWood a été ajouté à la gamme du grand distributeur. Il s'agit de découpes de panneaux de teck abouté vendues comme étagères, dans les dimensions suivantes: 1,2 cm d'épaisseur x 15, 30, 60 cm de large x 30, 60, 80, 100, 120 cm de long. Les panneaux de bois abouté ShareWood ont été mis dans la catégorie dite A de la chaîne de distribution, c'est-à-dire que chaque filiale s'engage à conserver un stock minimum du produit.

Nouveau représentant

En mars 2017, ShareWood s'est adjoint les services d'un nouveau représentant dans l'État de Pernambuco. C'est le premier à proposer les produits ShareWood dans le nord-ouest du Brésil. Il couvrira les régions de Pernambuco, Paraíba et Ceará.



La chaîne internationale de bricolage LEROY MERLIN vend plusieurs produits en teck de ShareWood.



Depuis 1923, LEROY MERLIN s'est donné comme objectif d'améliorer le mode de vie des gens du monde entier.



Le chiffre d'affaires réalisé par la vente du teck équarri de ShareWood augmente grâce à la grande demande de l'Inde.



Christian Marzari dirige les entreprises brésiliennes depuis décembre 2016.



Edney Melo et Jefferson Dutra apportent à Christian Marzari leur vigoureux soutien.



Les machines dites CNC permettent de fabriquer automatiquement des accessoires raffinés.

Amis de la nature



Participez et gagnez un voyage pour aller voir vos arbres

Au printemps, le groupe ShareWood fête son 10^e anniversaire. C'est donc l'occasion de vous offrir, chers amoureux des arbres, cadeaux, offres spéciales et surprises à foison. Gagnez un voyage vers les plantations ShareWood pour aller en personne rendre visite à vos arbres!

Conditions de participation

Nous mettons en jeu parmi tous les participants qui achètent des arbres avant le 30 novembre 2017 un voyage au Brésil pour 2 personnes en 2018. Détails: le voyage comprend un vol pour 2 personnes en classe économique, 3 nuits sur la plantation ShareWood Fazenda F27 Nova Era y compris une excursion à la plantation et au Pantanal où flore et faune abondent. Vous trouverez des infos sur nos produits sur www.sharewood.com.

Si la chance ne vous sourit pas au concours mais si vous avez néanmoins envie d'aller voir vos arbres au Brésil, nous vous préparons volontiers un voyage sur mesure. ShareWood vous fait cadeau de l'hébergement pour la nuit sur la fazenda toute l'année 2017. Si vous êtes intéressé, merci de nous contacter par mail à info@sharewood.com ou téléphone au +41 44 488 48 48.

Vous pouvez participer au concours même sans achat d'arbres. Pour cela, envoyez-nous un message à info@sharewood.com avec «voyage anniversaire 2017» en objet. Le prix ne peut être versé en espèces.

» Edney Melo dos Santos, directeur de la production au Brésil



Voilà 6 mois qu'Edney Melo dos Santos travaille en qualité de directeur de la production pour l'usine de transformation du bois de Cuiabá, Brésil. Dans ce court laps de temps, il a déjà organisé une production homogène et notablement amélioré les capacités techniques et le savoir-faire des collaborateurs en prodiguant régulièrement des formations. Ce qui lui plaît le plus

dans son travail, c'est que la gestion des plantations réduit la pression sur la forêt naturelle: «Je crois fermement au potentiel de ShareWood. Je pense que nous sommes sur la bonne voie!» Il a 49 ans, est marié, pendant ses loisirs il aime voyager et adore inviter des amis autour d'un barbecue.

ShareWood Switzerland AG
Seestrasse 473
Case postale 770
8038 Zurich
Suisse

Tél +41 44 488 48 48
Fax +41 44 488 48 49
www.sharewood.com
info@sharewood.com
TVA CHE-113.591.781

 ShareWood